





**Magic hour / režimas /** – trumpas laiko tarpas (kelios minutės) prieš saulėtekį ir po saulėlydžio, kai iš dangaus skliauto sklinda išsklaidyta šviesa; ypatingas apšvietimas filmuoti ankstyvo rytmčio ar vėlyvo vakaro scenoms.

**Mainstream cinema / dominuojantis kinas /** – filmai, kuriems prognozuojama komercinė sėkmė. Dažnai tai vyraujanti Holivudo kino produkcija, t. y. filmai, kurių siužetai atitinka įprastą schemą (tvarka, tvarkos atkūrimas), svarbiausias dėmesys skiriamas pagrindiniams veikėjams, kuriama tikrovės iliuzija, naudojamos tam tikros režisūrinės priemonės, montažas, apšvietimas, filmavimo būdas.

**Majors / didžiosios Holivudo studijos /** – stambiausios, įtakingiausios Holivudo studijos: „MGM“, „20th Century Fox“, „Sony Pictures“, „Warner Bros“, „Paramount Pictures“, „Universal“, „Disney“.

**Makeup / grimas /** – aktorius veido ir plaukų dekoravimas kosmetika siekiant sukurti filmui reikalingą įvaizdį.

**Market / 1) kino rinka; 2) filmų mugė /** – dažniausiai vykstanti per didžiuosius kino festivalius, skirta filmams platinti, propaguoti bei jų pardavimo sandoriams sudaryti.

**Marketing strategy / rinkodaros strategija /** – visuma priemonių, kurias pasitelkia filmo prodiuseris ir platintojas pristatydami filmą kino profesionalams ir žiūrovams. Siekiant sudominti platintojus ir pritraukti kuo platesnę auditoriją, filmo rinkodaros strategija pradeda įgyvendinti jau parengiamųjų darbų etape.

**Master shot / „meistro“ planas /** – mizanscenavimo būdas, kai scena nufilmuojama vienu kadru, dažniausiai bendru, iš vieno taško, iš kurio geriausiai matomas visas scenos veiksmas.

**Massively multiplayer online (MMO) / masinis internetinis žaidimas /** – kompiuterinis žaidimas, kuriame vienu metu prisijungę prie interneto dalyvauja ne mažiau nei kelios dešimtys žaidėjų.

**Media / medija /** – plačiąja prasme – komunikacijos priemonė informacijai perduoti. Medijoms priskiriama audiovizualinė produkcija, internetas, žiniasklaida ir kt.

**Media programme / MEDIA programa /** – Europos Sąjungos programa, kurios tikslas – sustiprinti Europos filmų, TV ir naujųjų medijų konkurencingumą, skatinti audiovizualinio sektoriaus plėtrą, gerinti filmų, televizijos programų ir multimedijos kokybę, gerinti šių sričių parengiamuosius darbus, tobulinti rinkodarą bei platinimą, kurti naujus šių sektorių tinklus bei

infrastruktūrą. Remiami ir profesiniai mokymai (scenarijaus rašymo, vadybos ir naujųjų technologijų), parengiamieji projektai (vaidybinių filmų, televizijos filmų, dokumentikos, animacijos, atskiri naujųjų medijų projektai ir projektų paketai), Europos audiovizualinių darbų platinimas bei propagavimas. Paraiškas finansavimui gali teikti nepriklausomos prodiuserių ir platinimo kompanijos, kursų rengėjai, festivalių ir mugių organizatoriai. Programoje dalyvauja 27 ES šalys (Airija, Austrija, Belgija, Bulgarija, Čekija, Danija, Estija, Graikija, Ispanija, Italija, Jungtinė Karalystė, Kipras, Latvija, Lenkija, Lietuva, Liuksemburgas, Malta, Nyderlandai, Portugalija, Prancūzija, Rumunija, Slovakija, Slovėnija, Suomija, Švedija, Vengrija, Vokietija), taip pat Islandija, Lichtenšteinas, Norvegija, ir Šveicarija. Lietuva paraiškas MEDIA programos paramai gauti teikia nuo 2003 m. sausio 1 d. Šiuo metu veikia programa MEDIA 2007 (2007–2013) ir „MEDIA Mundus“ (2011–2013) – Europos Sąjungos programa, remianti audiovizualinės industrijos projektus ir partnerystę su trečiosiomis (ne Europos Sąjungos) šalimis.

**Medium close shot / vidutiniškai stambus planas /** – planas, kai žmogus filmo scenoje matomas iki pečių.

**Medium shot / vidutinis planas /** – objekto vaizdavimo dydis kadre – žmogus matomas iki pusiaujo; matomi kūno judesiai, bet veido išraiška ne itin detalai.

**Merger / sujungimas /** – vienas iš įmonių vienijimo būdų, kai dvi ar daugiau jų tampa viena nauja įmone; naujoji įmonė perima visas reorganizuotų įmonių teises ir pareigas.

**Microphone / mikrofonas /** – prietaisas, kuris paverčia garsą elektriniais impulsais; naudojamas garsui įrašyti ar sustiprinti.

**Minigame / trumpasis žaidimas /** – nedidelės trukmės kompiuterinis žaidimas, paprastai kito, didesnio žaidimo dalis. Naudojamas žaidimo reklamai arba laukiant, kol bus pakrautas didesnis žaidimas.

**Minimum guarantee (MG) / minimalioji garantija /** – avansas, kurį platintojas sumoka prodiuseriui ar tarptautiniam filmo platintojui (*sales agent*), įgydamas teisę platinti filmą. Paprastai ši suma dengia platinimo teises ir filmo kopijų bei reklamos (žr. *P&A*) išlaidas.

**Mise en scène / režisūra /** – filmo laiko, erdvės, ritmo organizavimas, darbas su aktoriais.



**Mobile game / mobilusis žaidimas /** – kompiuterinis žaidimas, žaidžiamas mobiliuosiuose, išmaniuosiuose telefonuose, delniniuose ir planšetiniuose kompiuteriuose, skaičiuotuviuose ir kt.

**Mockumentary / menamoji dokumentika /** – filmai, kuriuose imituojama tikrovė – išgalvoti įvykiai perteikiami dokumentine maniera. Terminas, sudarytas iš dviejų anglišku žodžių *mock* (menama) ir *documentary* (dokumentika), pradėtas vartoti 7-ojo deš. vid., kai pasirodė pirmi tokio žanro pavyzdžiai. Išpopuliarėjo 9-ajame deš.

**Model-sheet / personažo lentelė /** – animacijoje įvairiais rakursais ir pozomis detalai pavaizduotas personažas. Šia lentele vadovaujasi visi, susiję su animacijos piešimo procesu.

**Montage / montažas /** (žr. *Editing*)

**Motion picture, movie / filmas /** – amer. kino filmas.

**Motion blur / neryškus kontūras /** – dėl kameros ar objekto judėjimo atsiradęs vaizdo neryškumo efektas. Rodant filmą neryškus vaizdas laikomas trūkumu, tačiau filmuojant kartais specialiai siekiama išgauti tokį efektą.

**Motion picture association of America (MPAA) / Amerikos kino filmų asociacija /** – organizacija, jungianti didžiausias kino filmus gaminančias kompanijas JAV: „Walt Disney Studios Motion Pictures“, „Paramount Pictures Corporation“, „Sony Pictures Entertainment“, „20<sup>th</sup> Century Fox Film Corporation“, „Universal City Studios LLC“, „Warner Bros Entertainment Inc.“, atstovaujanti jų teisiniams bei verslo interesams, taip pat turinti filmų reitingavimo sistemą. Įkurta 1922 m.

**Morphing / transformacija /** – kompiuterinės animacijos technologija, kuria sukuriamas vieno objekto virtimo kitu vaizdo efektas.

**Multimedia / multimedija /** – visuma veiklos sričių, kuriose informacija perduodama teksto, vaizdo ir garso junginiu (kinas, televizija, videomenas, internetas).

**Multiplex / multipleksas /** – dideli kino salių pastatai (10–30 ekranų), kuriuose būna ir kitų komercinių patalpų: barų, restoranų, parduotuvių ir pan. Kartais skiriami multipleksai (2–16 salių) ir megapleksai (16 ir daugiau salių).